

**EL POTENCIAL SOCIAL Y PASTORAL
DEL VOLUNTARIADO CATOLICO EN EUROPA.**

De Gianpietro Cavazza

Presidente del centro Cultural Francesco Luigi Ferrari de Módena

Índice

- Introducción
- Breve nota metodológica: el potencial pastoral y social.
- Estructura y composición interna. Datos evidentes: 351 voluntarios por cada trabajador.
- Las razones del voluntariado católico: solidaridad y fe, poco espacio al esfuerzo político.
- Pragmatismo de las relaciones con entes e instituciones publicas:
 - Focus: las asociaciones del voluntariado financiadas por las entidades publicas en mas de un 50% de su budget.
- Síntesis: búsqueda del justo equilibrio entre “*ora et labora*”

Introducción

El 2011 es el “Año europeo del Voluntariado”, denominado así por la Comisión Europea con el objetivo de revalorizar la aportación que dan los voluntarios al crecimiento espiritual, social y económica de Europa y a la constitución de la ciudadanía europea, creando para esta sociedad civil las condiciones favorables para dicho voluntariado, aumentando así la visibilidad de dichas actividades.

Desde siempre, la Unión Europea ha reconocido la importancia del voluntariado, por su capacidad de generar capital humano y social, promover la integración y la ocupación y mejorar la cohesión social. La actividad primordial del voluntariado se basa en traducir concretamente los valores fundamentales que han fundado las bases de Europa, tales como la justicia, la solidaridad, la integración y la ciudadanía. Aun así, falta todavía una actitud de respeto y sistemación del tema del voluntariado, debido a la existencia de varios conceptos, definiciones y tradiciones que hablan de esta materia en el ámbito europeo (confirmado por la investigación realizada, por ejemplo en relación a la distinción que los países de cultura francesa hacen entre *bénévolat* y *volontariat*).

El voluntariado incluye todas las formas de actividades, formales o informales desarrolladas según la libertad de elección, en base a las motivaciones y sin fines lucrativos.

En este contexto, y en un periodo de grandes cambios internos y externos en el mundo del voluntariado, el encuentro que ha querido mantener el Santo Padre en Roma el 11 de noviembre de 2011, ha representado una importante ocasión de confrontación, en base a la dirección en la que se está moviendo la secular tradición de la actividad de la caridad católica.

Con la consciencia de que los futuros desafíos se podrán resolver de la mejor manera posible, sólo si en el presente se realiza un análisis del modo justo para afrontarlos, se ha realizado un estudio que ha involucrado a las organizaciones católicas de voluntariado activas en diversos países europeos.

Este documento, restituye, en síntesis, los resultados, no con la intención de ser exhaustivo de llegar a fotografiar el escenario del voluntariado, si no para individualizar las principales críticas que se están afrontando a nivel europeo.

Los tres grandes aspectos sobre los que se sostiene o basa este análisis son aquellos que en los últimos años han demostrado la mayor problemática: la estructura y composición interna de las organizaciones del voluntariado, su relación con los entes e instituciones y con la comunidad eclesial.

Breve nota metodológica: el potencial pastoral y social.

¿Cual es la aportación del voluntariado católico a la iglesia local y a la cohesión social? ¿En que medida y cual es el modo de transmitir las propias actividades, las propias ideas, la propia visión del mundo, en resumen, la propia cultura? Es esta la pregunta de la cual se ha partido para construir este estudio en cuestión. A la par que se puede dar por descontada la relación con la iglesia local, no se puede decir lo mismo de la relación con las instituciones públicas, ya que se considera que estas relaciones son relaciones con un objetivo funcional como instrumento en la producción y oferta de servicios, que lo hace depender de las asociaciones de financiamiento publico, y por lo tanto, de las distintas tendencias políticas.

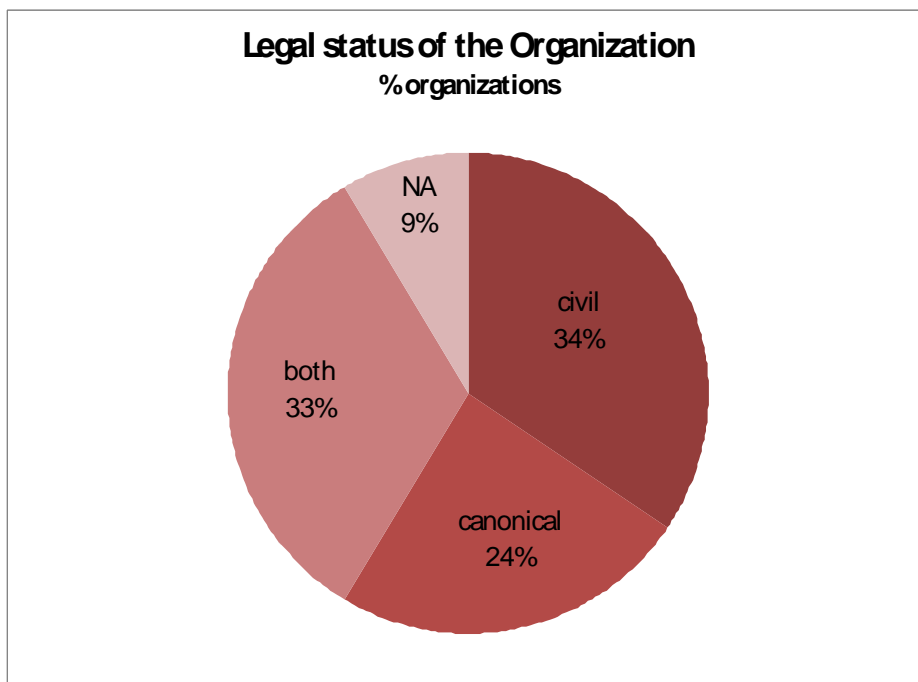
En base a estas consideraciones, se ha decidido adoptar el concepto de potencial, que sustituye el antiguo concepto de capital que se había definido teniendo en cuenta las bases de la derivación económica, definido como “el conjunto de representaciones de si mismo, y de la propia relación dedicada a transmitir la cultura”. el concepto de “potencial” hace referencia directamente a la idea de la fuerza generativa, que está presente en las relaciones; una fuerza que se revaloriza en base al uso que se hace de ella, en función también del significado que asumen las mismas relaciones.

Estructura y composición interna. Datos evidentes: 315 voluntarios por cada trabajador.

Las organizaciones que forman parte de este estudio son en total, 58.

En base a la información compilada, el 34% de los realmente involucrados, cuenta con una figura jurídica que tiene reconocimiento solamente en el ámbito civil. El 33% está reconocido tanto en el ámbito canónico como en el ámbito civil. El 24% cuenta con un estado legal en el ámbito canónico y el 9% no proporciona información al respecto

Se trata, entonces, en la mayoría de los casos, de estructuras que no tienen exclusivamente connotaciones religiosas, pero que están formal y completamente inseridas en el contexto social.



El 19% de las organizaciones se definen como “nuevas constituciones” ya que se han fundado a partir del 2000.

El 33% de las asociaciones, vienen definidas, en cambio, por una larga tradición a sus espaldas, considerando que se han fundando en la primera mitad de 1900, e incluso algunas de ellas en el siglo XIX.

La parte predominante (48%) sin embargo, se ha constituido entre 1960 y finales de 1900.

•

Las naciones representadas son 20 gracias a la participación en el estudio de 54 organizaciones. Se añaden a continuación 3 realidades del perfil internacional y 1 que hace cabeza, Ciudad del Vaticano”.

En la profundización del sector de la actividad prevaeciente de las organizaciones, el cuestionario ha consentido a los entrevistados señalar dos ámbitos diversos.

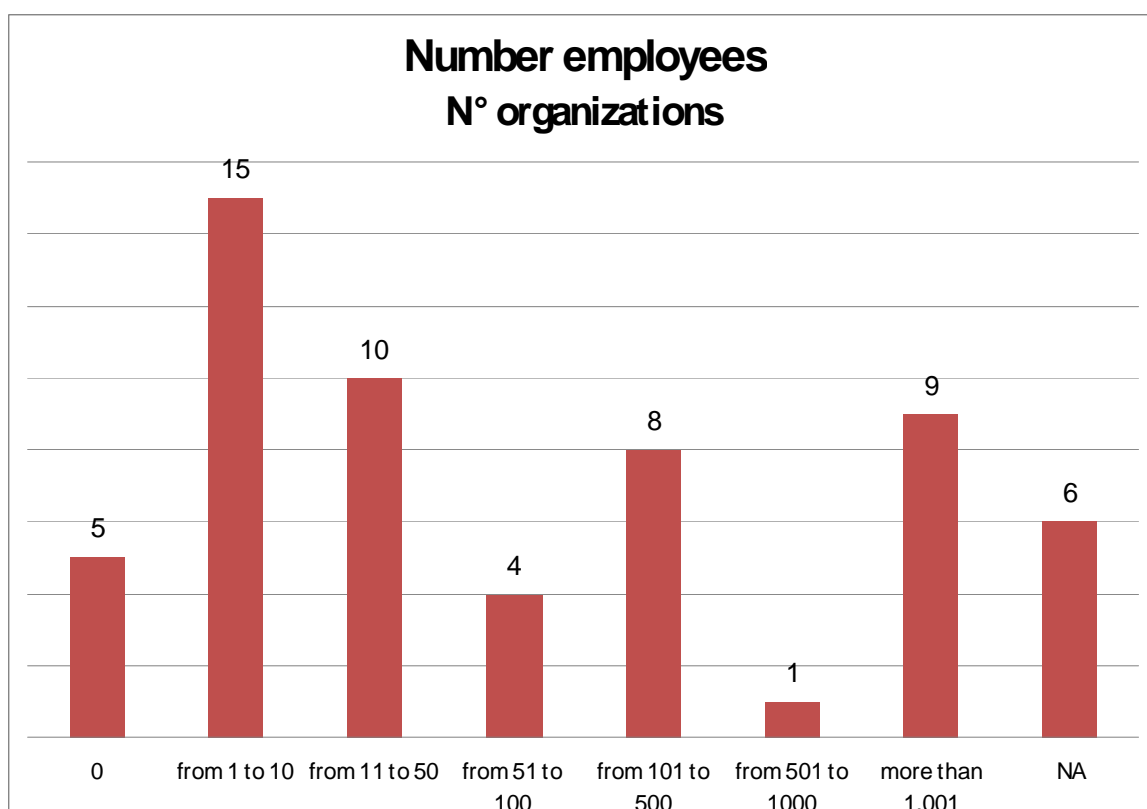
Los resultados hacen evidente el considerable esfuerzo en el frente de la lucha contra la pobreza y la exclusión social (29 de 58) seguidos por el desarrollo internacional y los proyectos de educación dirigidos a jóvenes y adultos (14), servicios sanitarios y asistencia (9), educación en la caridad (8), justicia y seguridad social (4), inmigración e integración cultural (3) y trabajo y ocupación (2).

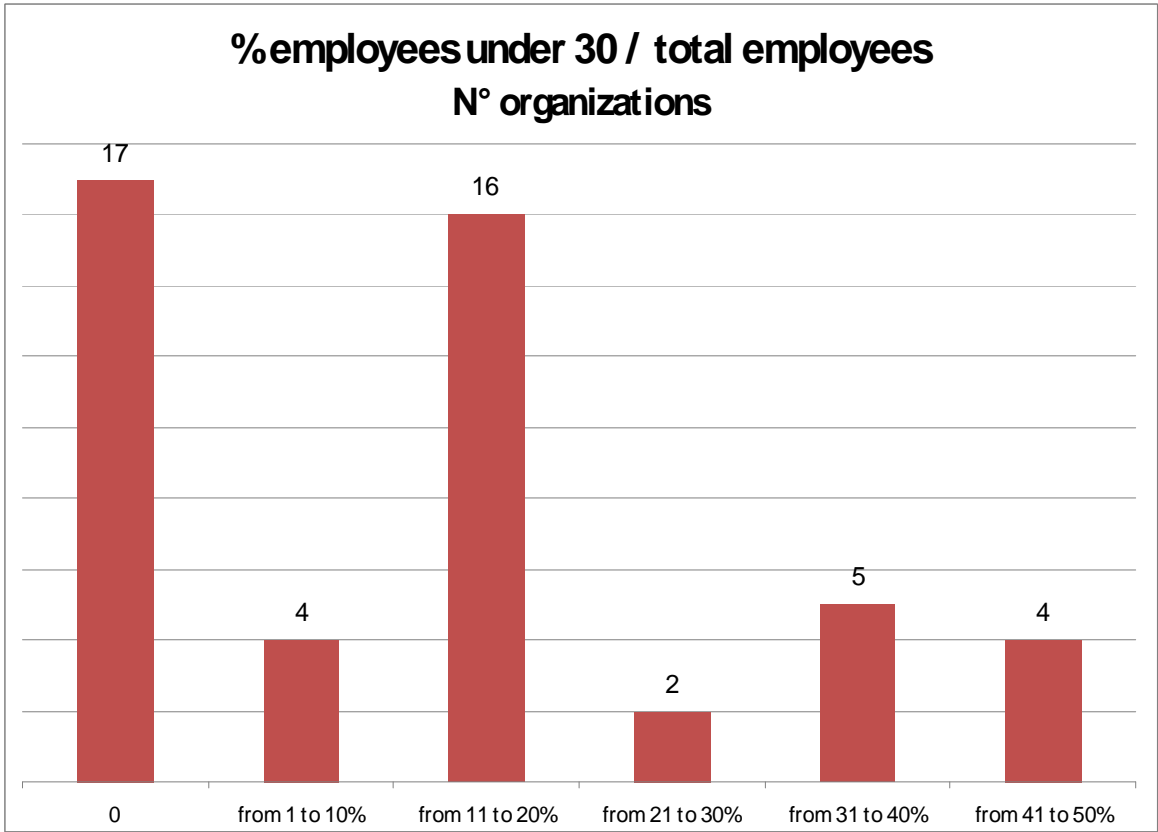
Ninguna de las organizaciones participantes en el estudio ha señalado, como sector de actividad prevalente, la protección de los derechos civiles, el deporte, la protección de ambiente y la salvaguarda

del patrimonio artístico-cultural.

En cuanto al número de dependientes de las organizaciones, el 43% de los organismos analizados, tienen menos de 50 adeptos y, en particular, prevalecen las realidades o entes que tienen de 1 a 10 trabajadores.

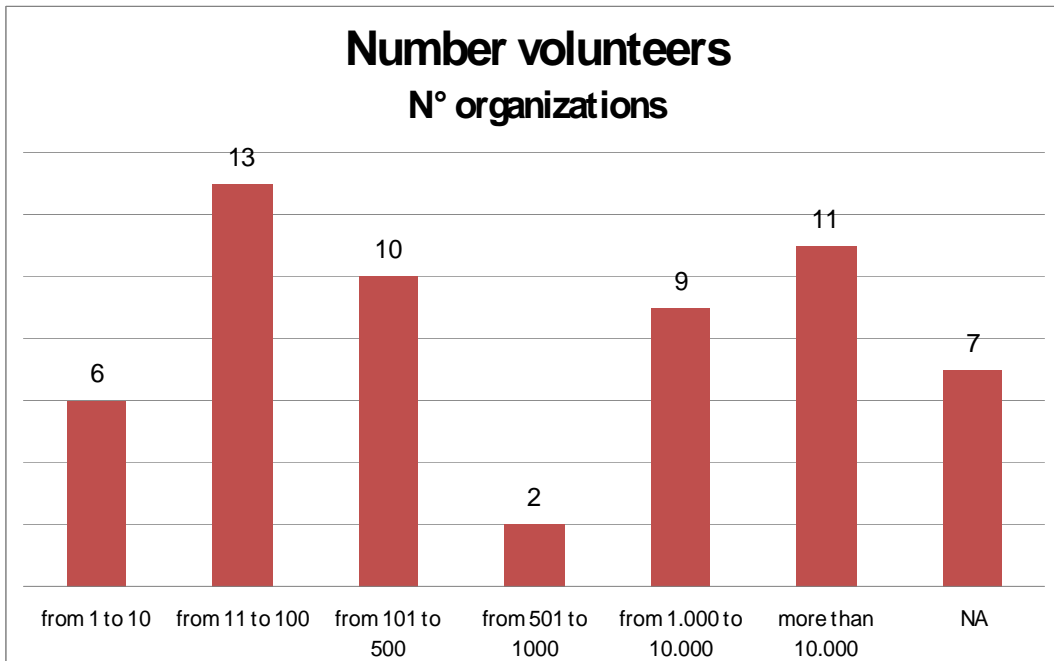
Como extremos, se posicionan a un lado, las estructuras de grandes dimensiones que declaran tener más de 1000 dependientes (9 realidades), al otro, aquellas que no cuentan con personal, donde trabajan solamente los voluntarios (5).





En términos relativos, y en relación con el hecho de que se habla de asociaciones de voluntariado, son, decisivamente, mas numerosos los voluntarios respecto a los trabajadores: 568.442 trabajadores y 1.023.093 voluntarios calculando 351 voluntarios por cada trabajador.

En referencia, de hecho, al numero de voluntarios, en base a los datos relevantes, las dimensiones de las organizaciones varían de una manera significativa: en los extremos, 6 organizaciones que cuentan con menos de 10 voluntarios y 11 organizaciones que tienen mas de 10.000. El grupo de mayor consistencia -aunque si las diferencias no son particularmente evidentes respecto a otros grupos- es el que está compuesto por las asociaciones que cuentan con un número de voluntarios que se encuentra entre 11 y 100 (13).



La relevancia de los voluntarios con una edad inferior a los 30 años es variable y oscila entre el 0 y el 100%. Son 5 las organizaciones en las cuales no existe un relevo para los jóvenes voluntarios. El grupo mas numeroso es aquel que está constituido por las organizaciones en las cuales los jóvenes representan menos del 10% del total de los voluntarios. Los jóvenes con menos de 30 años tienen una presencia más relevante entre los voluntarios respecto a los trabajadores.

•

En cuanto se refiere a la formación de la estructura dirigente, que guía y gestiona a las organizaciones de voluntariado, se han previsto varias opciones en el cuestionario y los entrevistados han podido señalar diversos “items”. En base a los datos relevante, en 40 organizaciones estas figuras están en posesión de una formación académica genérica; en 34 organizaciones las competencias necesarias para la gestión de la estructura se adquieren a través de la experiencia en este campo; 33 organizaciones se ocupan de la formación específica de sus propios agentes; en 29 asociaciones el grupo que dirige, poseen una formación académica específica coherente con la finalidad propia de la estructura; finalmente son 18 realidades sociales en las que los directores tienen un perfil técnico. Diferentes entrevistados han seleccionado la opción “otro”, poniendo en evidencia las diferentes especializaciones de formación: estudio en relación con el desarrollo y la cooperación internacional, la religión, master en Ciencias Políticas, y Recursos Humanos. La asociación subraya, por temas específicos, la activación de “partnership” con la universidad, que aporta un soporte de carácter metodológico y en fase de análisis de la problemática.



En términos de tiempo dedicado, el esfuerzo y dedicación de los voluntarios es más o menos consistente según la organización en la que cooperan. En total, el 53% de esta cooperación se lleva a cabo con una periodicidad semanal, en algunos casos, cuentan con una asistencia casi frecuente (27%). Se trata, evidentemente de las asociaciones mejor estructuradas, que prestan servicios continuados y requieren, por lo tanto, una disponibilidad regular por parte del voluntario.

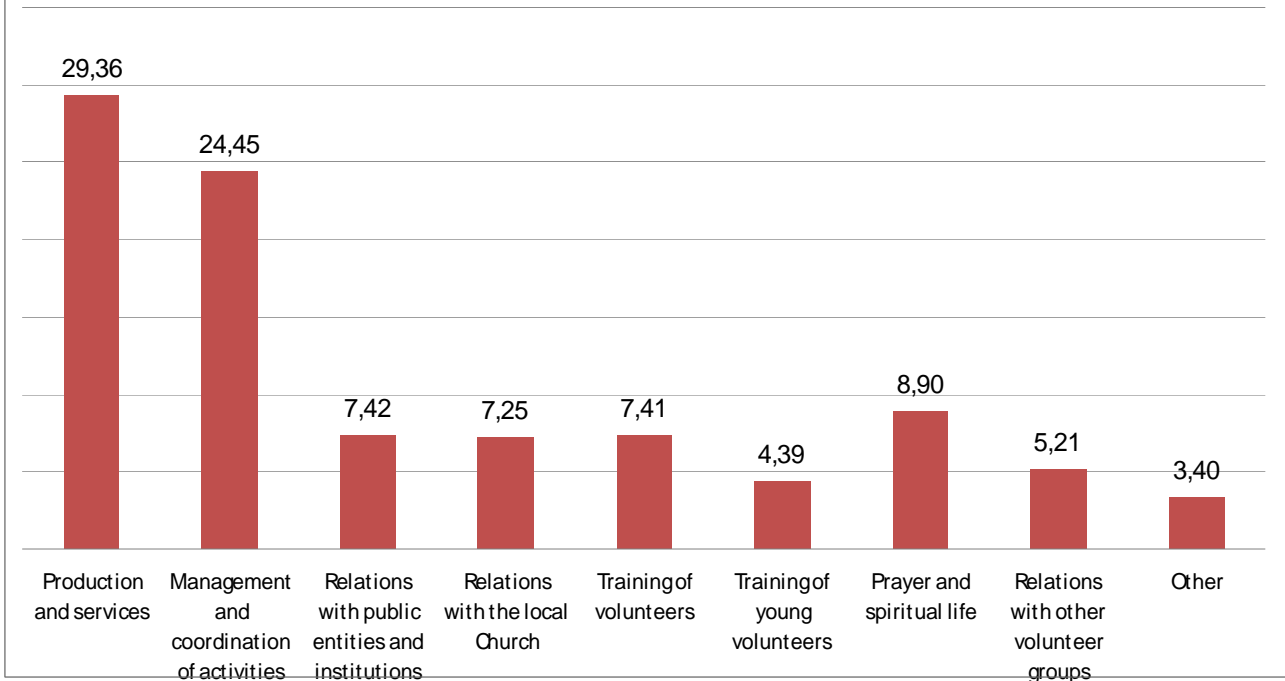
Según la regla "*ora et labora*", que ha guiado desde siempre el trabajo de los organismos de origen religioso, el estudio ha profundizado, estadísticamente de media, sobre el tiempo que se empeña dentro de estas organizaciones de voluntariado católico.

La producción de servicios y el esfuerzo de la gestión y coordinamiento, son las actividades a las que se dedica más tiempo. El tiempo medio en el que se desempeñan estas acciones supera, de hecho, el total del 50%.

Siguiendo, cerca del 9% del tiempo que se dedica al tiempo de oración y a la vida espiritual, mientras se valora como similar (cerca del 7%) el tiempo dedicado a la formación del voluntario, a las relaciones con las instituciones públicas, con la iglesia.

Una cuota del tiempo que se define como inferior está destinada a las relaciones con las demás asociaciones de voluntariado (poco más del 5%) y, como último, se sitúa el tiempo dedicado a la formación de los jóvenes (por debajo del 4%).

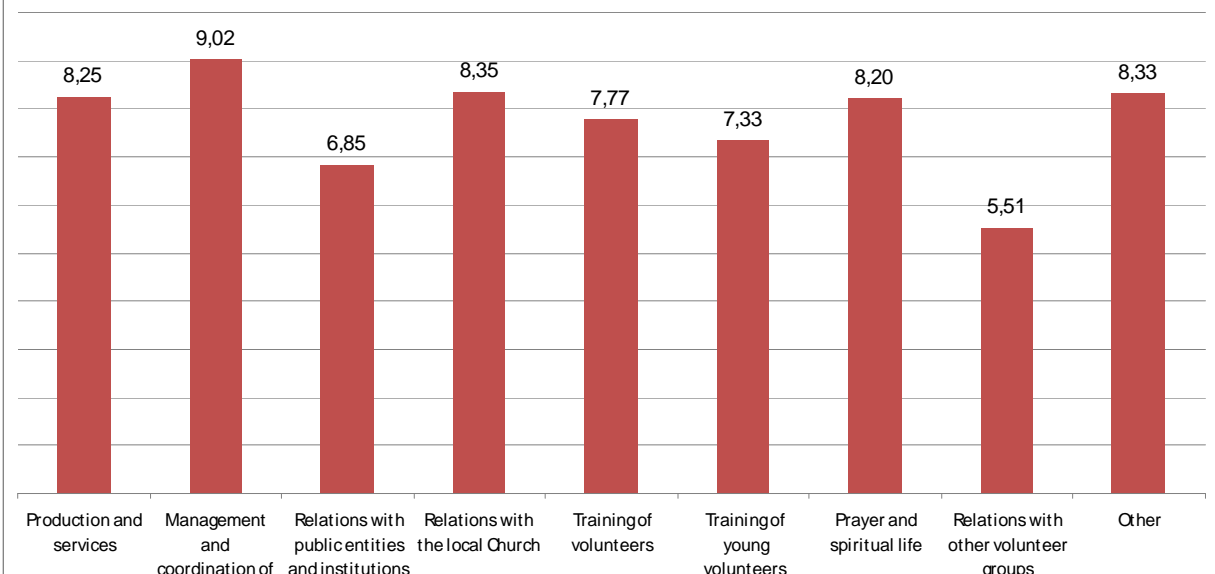
Time devoted to activities Average



Por lo que se refiere a la importancia que se le atribuye a las distintas actividades, la gestión y el coordinamiento obtienen la puntuación media más elevada. Muy de cerca se sitúan las relaciones con los entes e instituciones públicas, producción y oferta de servicios y oraciones.

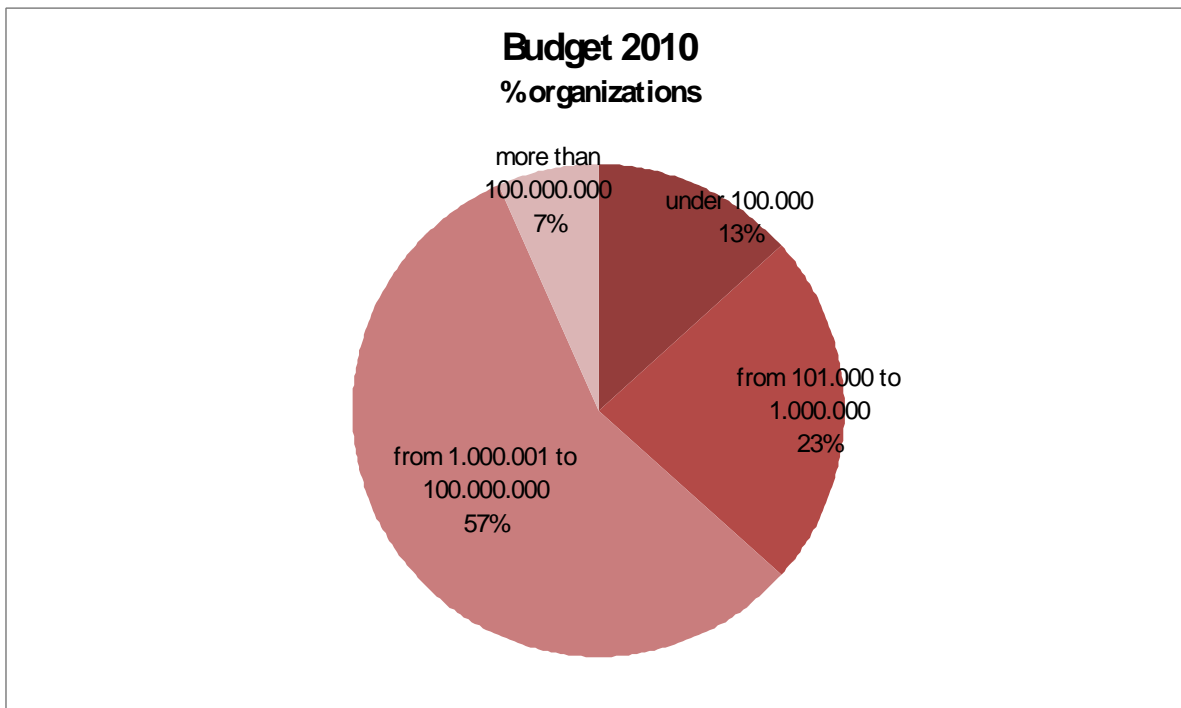
Son menos importantes las relaciones con la Iglesia local y sobretodo con las demas asociaciones del voluntariado

Level of importance within organization of activities Average



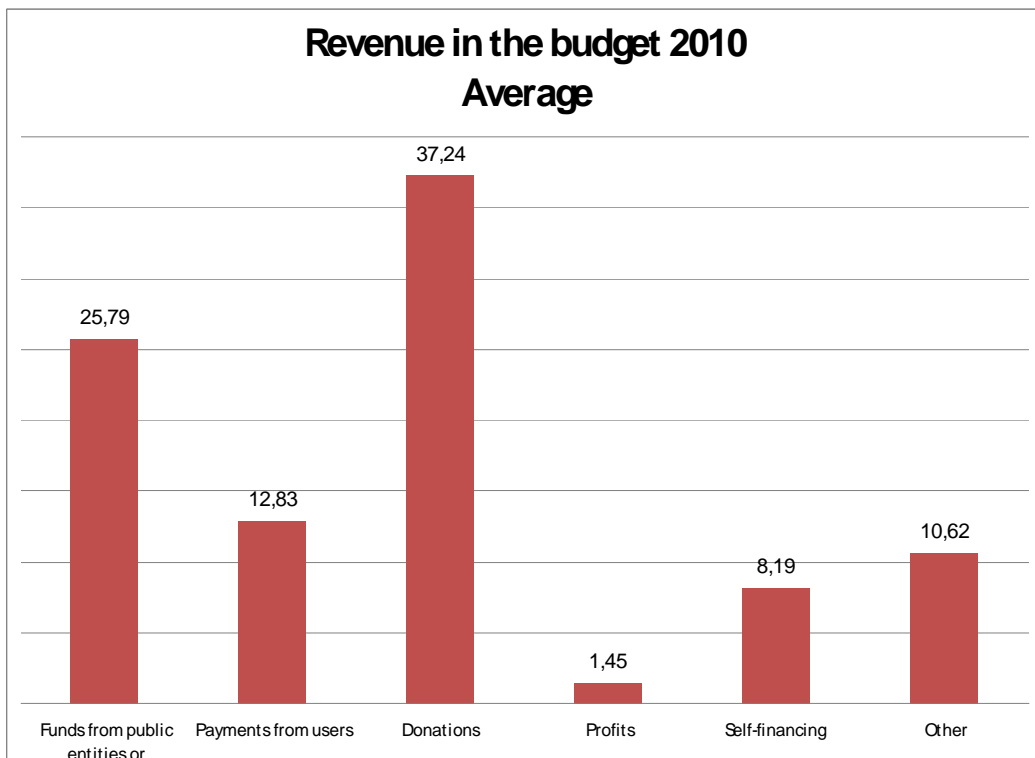
Budget

Si consideramos los recursos económicos gestionados directamente por parte de las asociaciones, contemplamos que el 64% de ellas, está dotado de fondos superiores al 1.000.000 de euros y el 7% de estas superior a 100.000.000 de euros.



El 37% de los fondos proviene de las donaciones, el 26% de las instituciones públicas y el 13% de las tarifas a cargo de los usuarios del servicio de ofertas.

En la voz "otros" del cuestionario, algunas organizaciones han agregado las puntualizaciones sobre el origen de los recursos sobre los que la estructura puede contar: vendita de productos solidarios, loterías, financiamiento de las fundaciones, cooperación y co-producción.



Muchas de las organizaciones que no utilizan el autofinanciamiento, que no se benefician de las rentas y que no reciben ningún pago por parte de los beneficiarios de los servicios que ofrecen.

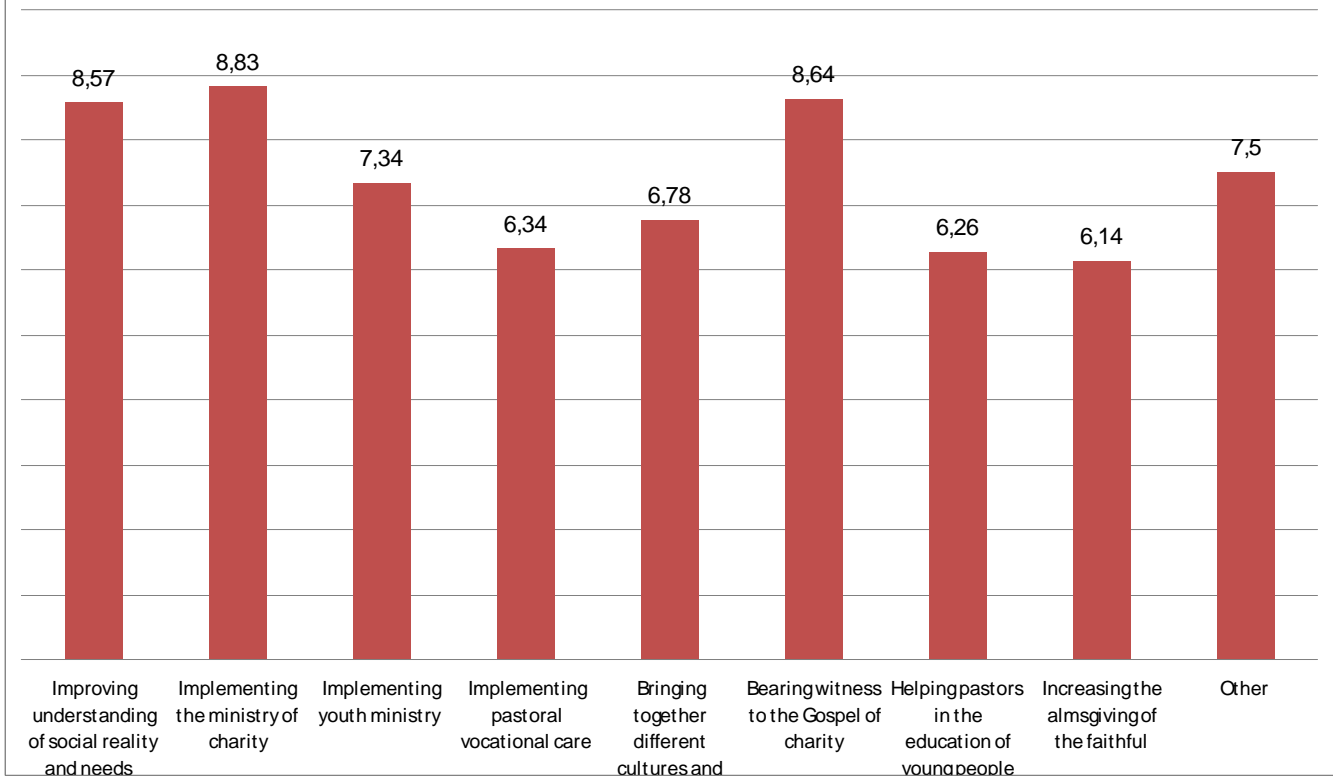
•

Las razones del voluntariado católico: Solidaridad y fe. Poco espacio para la actuación política.

En cuanto los aspectos de la finalidad pastoral, se concreta que la experiencia del voluntariado debe ser útil para llevar a cabo la pastoral de la caridad (valoración media de 8 sobre 10), por dar testimonio del evangelio de la caridad (8/10) y por mejorar el conocimiento de la realidad social por parte de la Iglesia (8/10).

Resultan menos importante los objetivos de incrementación de las ofertas (6/10), la ayuda a los párrocos en la educación de los jóvenes (6/10) y el desarrollo de las vocaciones (6/10).

Proposing the experience of volunteer work is useful for Average



•

Pragmatismo de las relaciones con entes e instituciones públicas.

Casi el total de los entrevistados ha mantenido relación con las instituciones públicas en los últimos tres años, preferiblemente para realizar las actividades (29%), para obtener financiamiento (24%), para los análisis destinados a la necesidad (13%) y para la proyección de las actividades y el análisis de la necesidad.

Además de las áreas de intervención propuestas en este cuestionario, algunas organizaciones han señalado otras fuentes de financiamiento público, de las cuales, el 5x1000 (previsto por la normativa italiana) y las subvenciones del estado.

•

Las puntuaciones sobre la calidad de las relaciones con las instituciones públicas han resultado inferiores a aquellas mantenidas con la Iglesia. En particular, tales relaciones están consideradas suficiente mente colaborativas y estables (6/10) de baja coincidencia (4/10) o innovadoras (5/10).

Haciendo una comparación de los valores de las relaciones con el público con la relativa a la relación

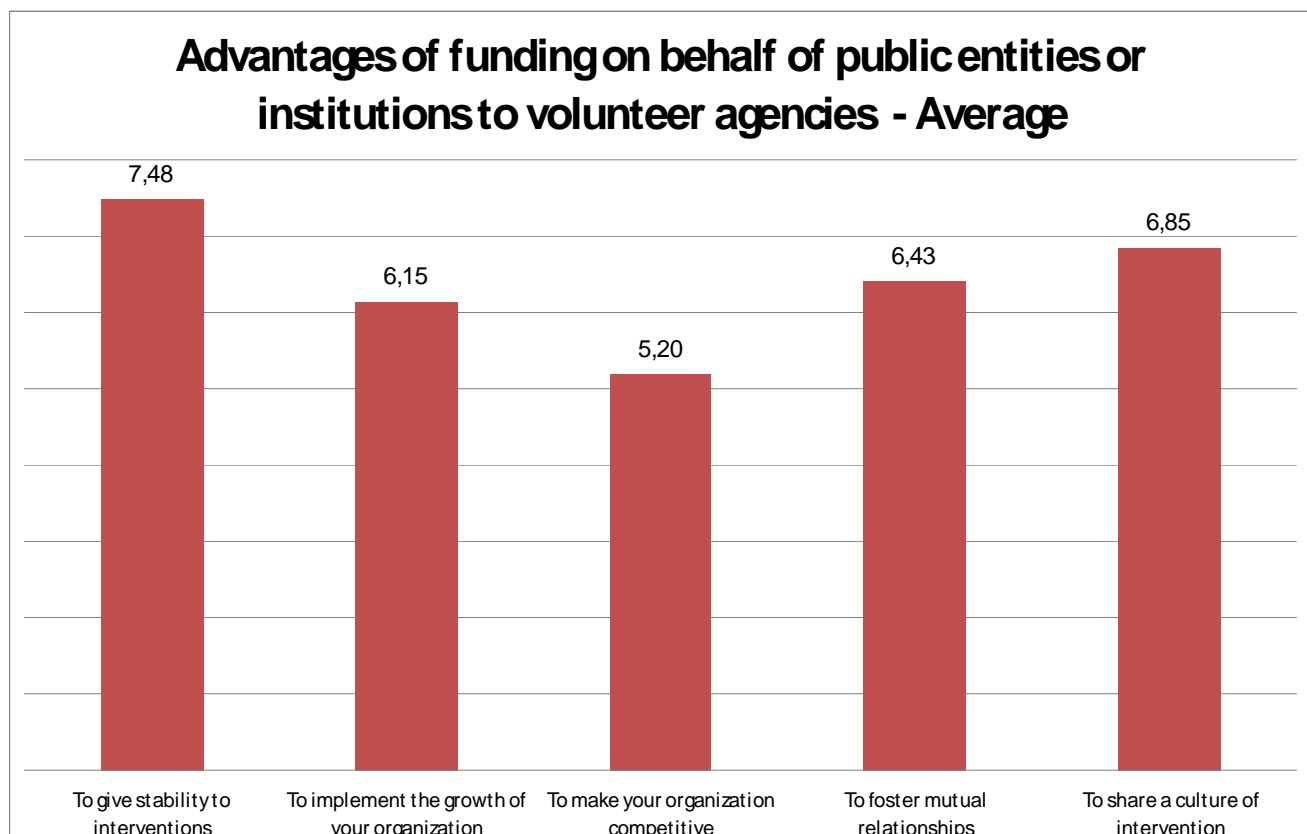
con la Iglesia local, el valor medio que se les ha atribuido al criterio de la funcionalidad, es ligeramente más alto en cuanto a lo que se refiere a las primeras, aunque si la diferencia no es particularmente significativa. Es de relevancia, por otra parte, así como la iglesia conforme a la funcionalidad ha obtenido una valoración menos alta entre todos los “items” considerados, en el caso de la relación con el público adquiere una posición de nivel medio.

En lo referente al la puntuación mas baja que puede ser asignado, se habla de la igualdad en una mayor medida en comparación a todos los demás “items”.

Se considera que el voluntariado es útil a las instituciones publicas sobretodo para alcanzar los resultados de las actividades realizadas (7,69/10) y por un potencial aumento de la flexibilidad en las actividades (6,78/10). En menor medida, el trabajo voluntario puede contribuir al aumento del grado de integración en los servicios y a la reducción del gasto público (6/10).

En relación al “item” que obtiene la puntuación media más elevada (resolución de resultados en las actividades realizadas), solamente dos organismos le atribuyen una puntuación inferior a 5.

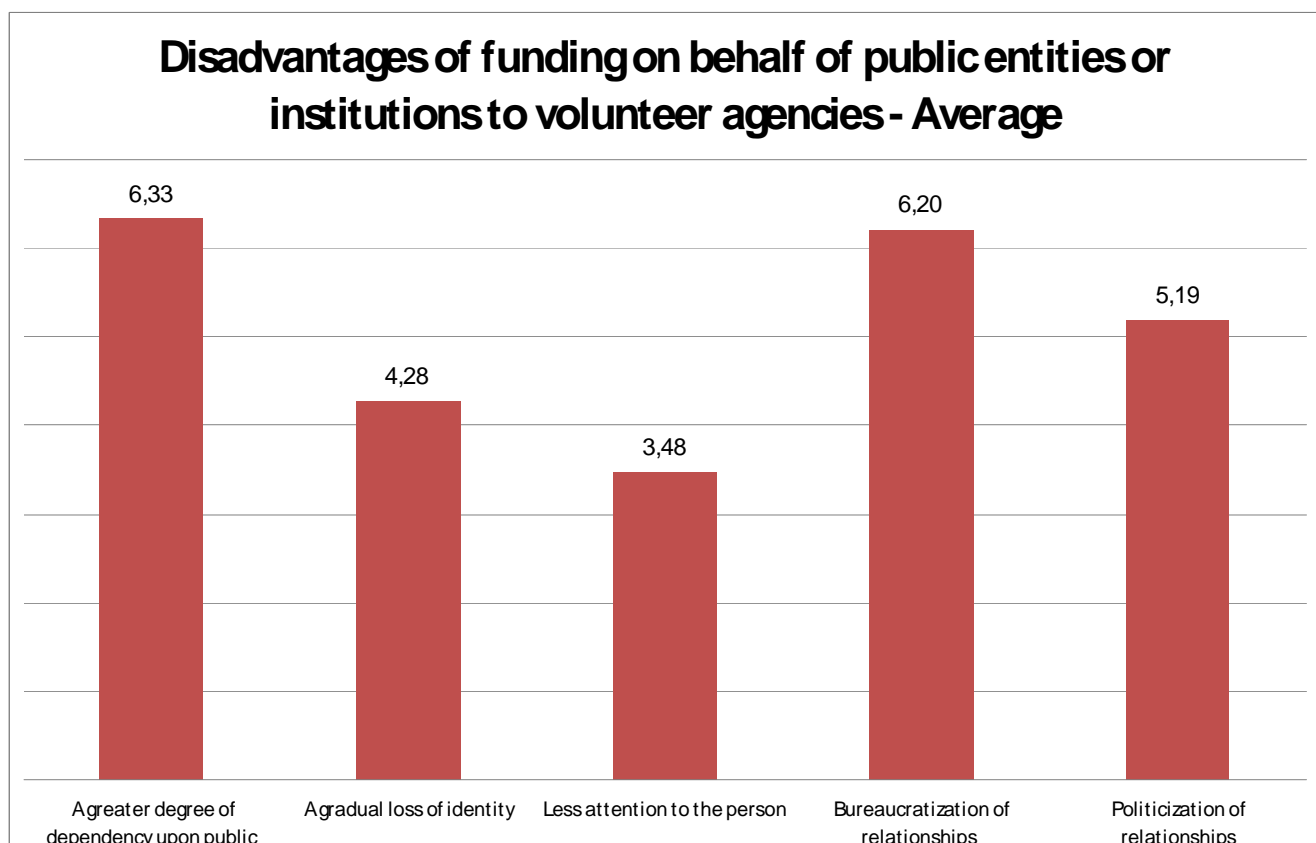
Los entrevistados retienen que el financiamiento publico de las asociaciones de voluntariados es util para dar estabilidad a las intervenciones (7,48/10) y, solo en menos medida, para hacer crecer (6,15/10) y convertir la organización en un ente competitivo (5,20/10).



La relevancia de un financiamiento público al dar estabilidad a las intervenciones viene conformada en

el hecho de que el 80% de los entrevistados ha asignado a esta tipología de ventajas una puntuación superior a 6.

Por lo que respecta a las desventajas del financiamiento público (que han tenido una puntuación ligeramente más baja que las ventajas) se evidencian, sobretodo por una mayor dependencia operativa (6,33/10), la burocratización de las relaciones activados (6,20/10). Se reduce el riesgo de la pérdida de la propia identidad (4,28/10) y una disminución de atención a las personas, que en relación a esta tipología de organizaciones debería naturalmente interesarse por este aspecto (3,48/10).



La puntuación media analizada respecto a las desventajas, como se evidencia en la gráfica, se debe principalmente al hecho de que un gran número de estas organizaciones asignan a cada criterio la puntuación más baja posible, como denota el que las desventajas que se pueden dar no son vividas como un problema de peso. En el caso del riesgo de la pérdida gradual de la identidad por parte de la organización, ninguno asigna la puntuación más elevada.

Otros puntos para el análisis surgen confrontando las respuestas dadas a las diferentes preguntas del cuestionario.

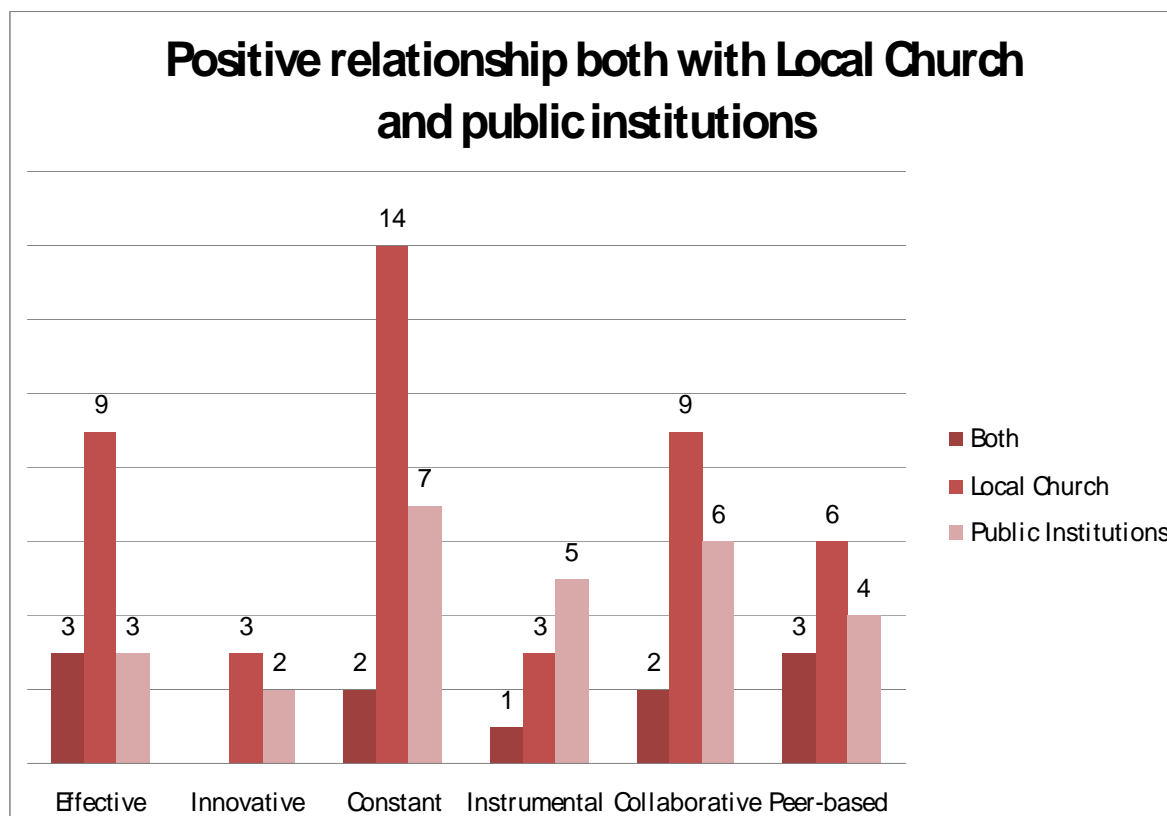
En particular, es interesante fijar la atención en las organizaciones que declaran relaciones positivas tanto con la Iglesia local como con las instituciones públicas, dando la máxima puntuación prevista a cada uno de los criterios aplicados para valorar estas relaciones con estos dos mundos tan diversos

(eficacia, innovación, estabilidad, funcionalidad, colaboración, igualdad)

Como se puede ver en la gráfica, ninguna de las organizaciones que ha dado valor positivo a cada una de estas dos organizaciones, ha declarado que tales relaciones son innovadoras. Si, no obstante esto, la relación está valorada de manera positiva, con mucha probabilidad los entrevistados no consideran la innovación como un elemento discriminatorio en la determinación de la calidad de las relaciones.

Para cada uno de los criterios, el valor de las relaciones con la Iglesia, es medianamente mejor respecto a las relaciones establecidas con las instituciones públicas. En particular, en lo que reguarda al tema de la eficacia y la estabilidad.

Como excepción, solamente, el criterio de la funcionalidad, confirmando el hecho de que los entrevistados, consideran que estas relaciones con las instituciones públicas están activadas, en gran medida, en función de las ventajas y la utilidad que pueden producir tanto para la organización como para el público, mas de lo que no podrían hacer con la Iglesia Local, con la cual, evidentemente, se mantienen estas relaciones más por cuestión de pertenencia y de identidad común.

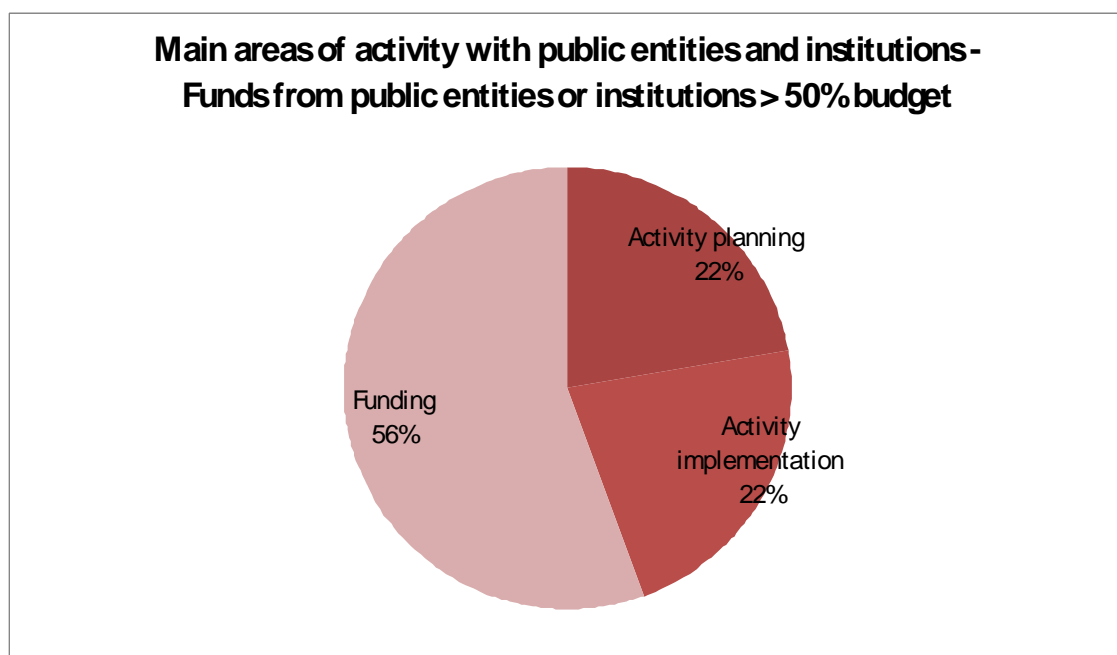


Focus: las asociaciones del voluntariado financiadas por las entidades publicas en mas de un 50% de su budget.

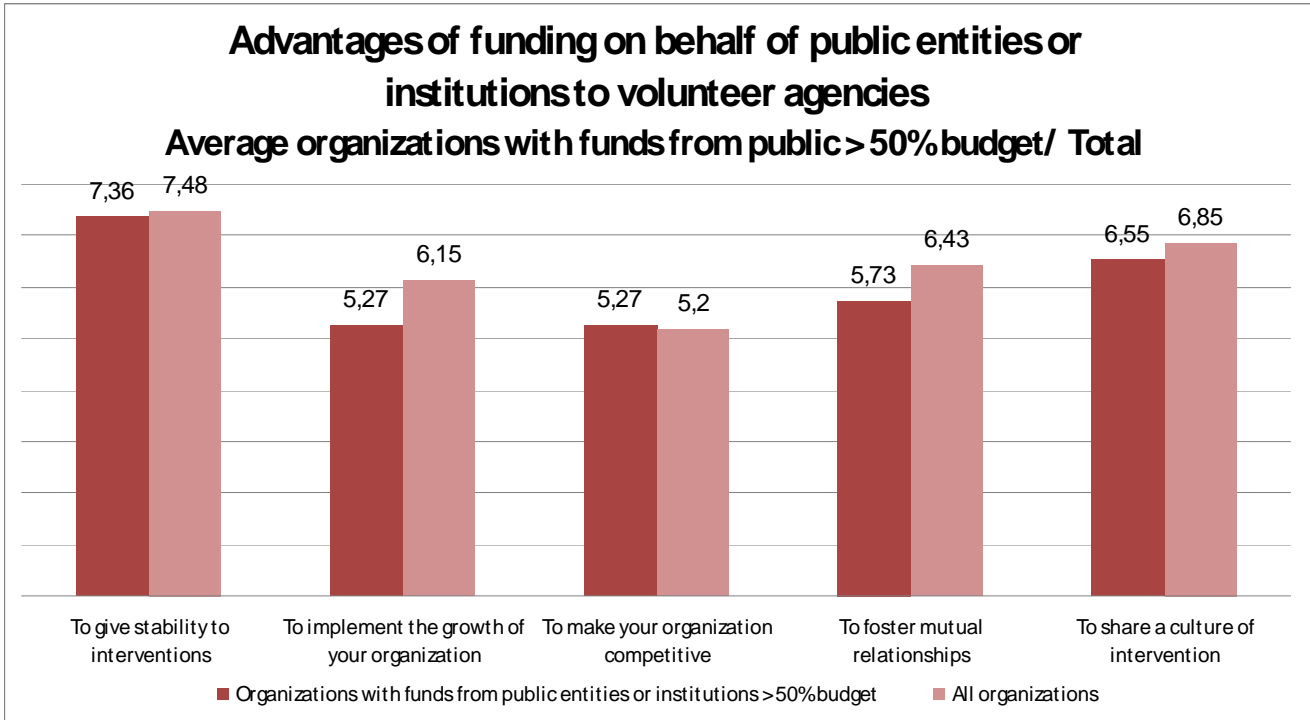
Otro punto interesante es el que hace referencia a las organizaciones que cuentan con fondos

financiado por el público en más de un 50% de su totalidad, en comparación, en diferentes aspectos, con el total de las organizaciones entrevistadas.

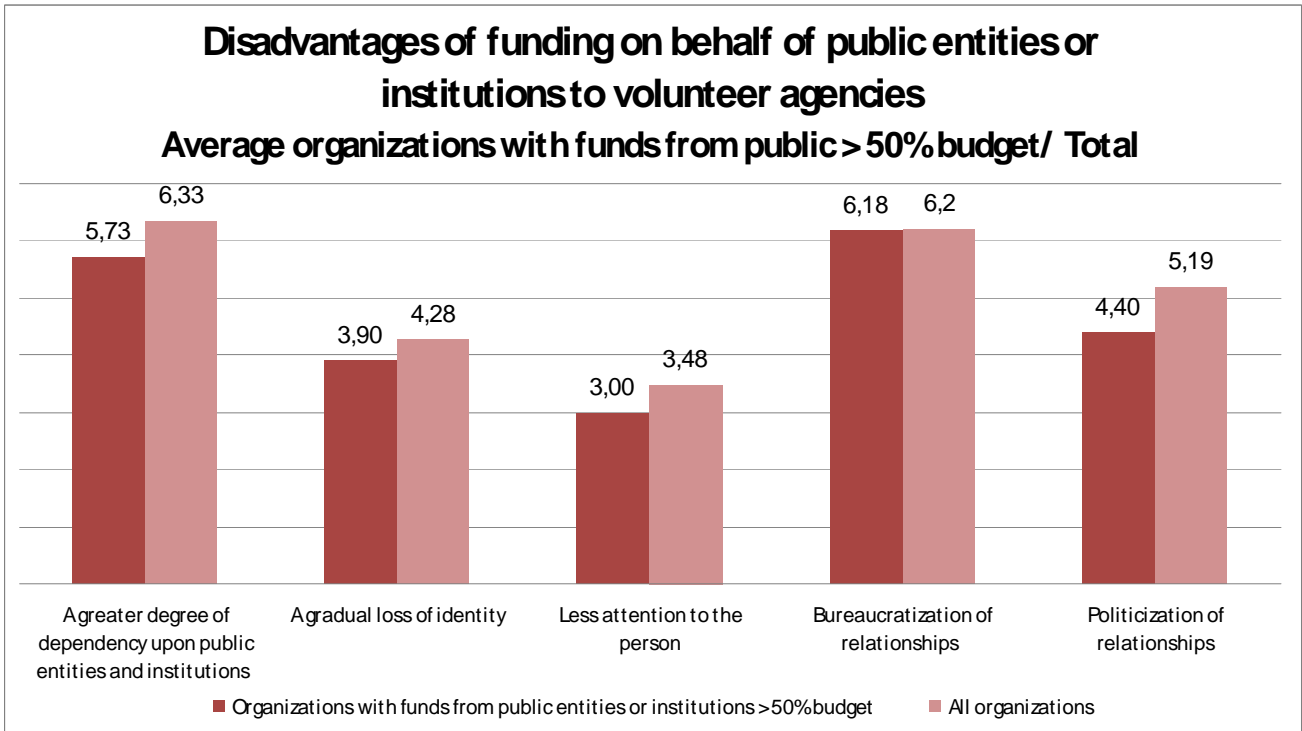
Concentrándonos en este grupo reducido de organismos, compuesto de 11 realidades, y analizando la tipología de las relaciones que se mantienen con el público, sale a relucir como el 56% de las organizaciones recibe simplemente recursos económicos, el 22% colaboraciones en la realización de actividades y el 22% n la proyección de estas actividades.



En lo referente a las relaciones con las instituciones públicas, las organizaciones que cuentan con fondos de 50% financiados por parte del público,, dan un valor, respecto del total del trabajo final, por un lado más eficaz y por otro lado menos innovador y colaborativo. Respecto al total de los entrevistados, estas organizaciones piensan que los voluntarios son en menos medida útiles a los entes locales por diferentes aspectos, como por ejemplo, para alcanzar los objetivos, para incrementar la flexibilidad de las actividades y para reducir los gastos públicos. Estos organismos atribuyen una menor relevancia, en comparación con el total, a las ventajas que la financiación pública puede ofrecer a las asociaciones de voluntariado, sobretodo en lo que se refiere al desarrollo de la propia organización y a la definición de las relaciones de reciprocidad. Ligeramente más alto, por el contrario, se sitúa la puntuación media, – y por tanto, la importancia – atribuida a la contribución que la financiación pública puede alcanzar en términos de competitividad de la organización.

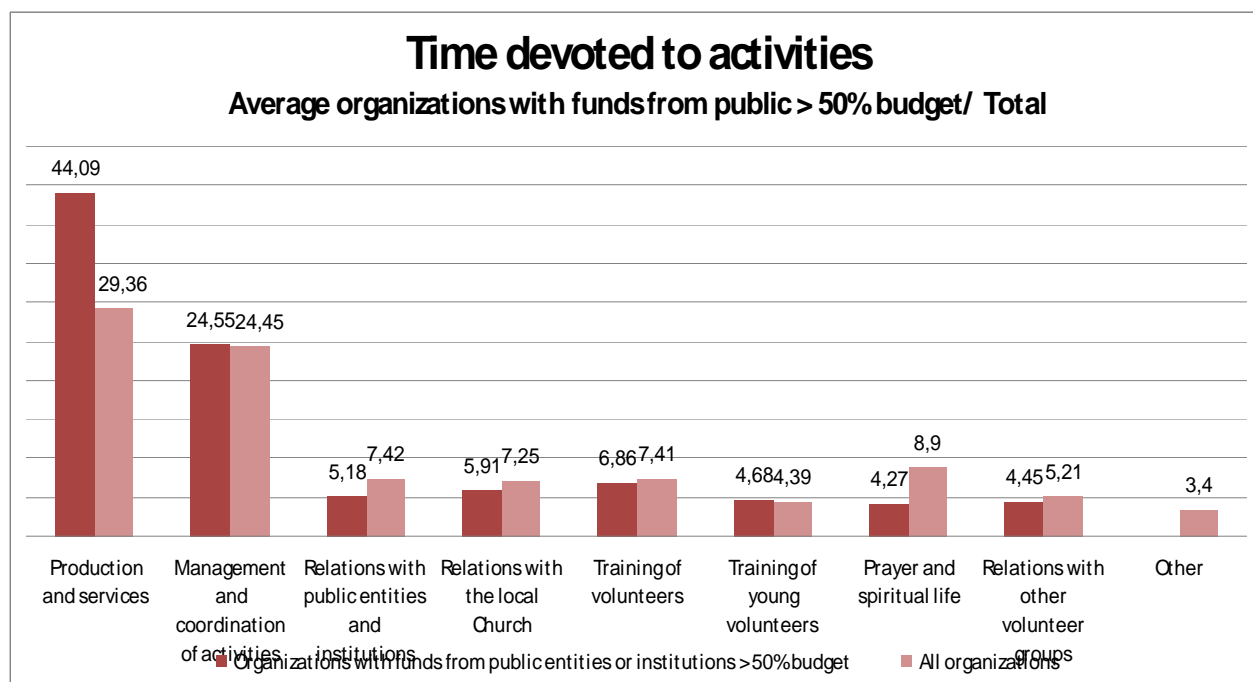


En lo que se refiere a las desventajas, están valoradas con una puntuación ligeramente más baja, de la nota general de los entrevistados. La mayor alineación que se ha registrado entre el total de los entrevistados y el grupo reducido estudiado, se ocupa del estudio del riesgo de una excesiva burocratización de las relaciones.



Si consideramos el tiempo que se dedica a las diferentes actividades, se deduce que las organizaciones que se benefician de los fondos en más de un 50% del público, están más ocupadas en la producción

de servicios y en menor medida en la oración y la vida espiritual, en la gestión de las relaciones con la iglesia local y con las otras organizaciones de voluntariado.



Síntesis: búsqueda del justo equilibrio entre “ora et labora”

Focalizando nuestra atención en el perfil del mundo del voluntariado católico, clarificando las características de estructura y la dimensión de las relaciones, el estudio realizado, se basa en contribuir al debate que se mantiene a nivel europeo con respecto al tema del voluntariado.

Recogiendo algunos de los aspectos más importantes de los que se ha hablado, es interesante evidenciar algunas críticas no para valorar negativamente a los organismos entrevistados y de su actividad, si no per individualizar las áreas que están necesitadas de una mayor atención y sobre lo que es oportuno concentrar los esfuerzos con el objetivo de valorar el voluntariado y contribuir a su crecimiento. Es también evidente, que los factores positivos no solo se mantienen, si no que se desarrollan para dar una mayor estabilidad a la organización y fuerza en la realización de su propia misión.

Sobretudo, en la atribución de importancia a las diferentes actividades de las que son partícipes, las organizaciones sitúan en un segundo plano la formación de los jóvenes voluntarios y las relaciones con las demás organizaciones. Se trata de aspectos que deben ser revalorizados después de haber realizado estas consideraciones.

En lo referente al primer aspecto, si por una parte considera el voluntariado útil para la formación pastoral juvenil, por otro lado, se dedica poco tiempo a la formación de los jóvenes voluntarios que están presentes en una mayor medida respecto a los jóvenes que trabajan. Es considerada importante,

la idea de que las

experiencias de voluntariado por parte de los jóvenes, porque ayuda a la formación de la propia identidad de los jóvenes y revaloriza la propia disponibilidad individual al mismo tiempo que estimulan la actividad colectiva a favor del bien común. Hasta que estas experiencias sean lo suficientemente significativas,, es oportuno que se reafirme una nueva cultura del voluntariado, entendido como una actividad por desarrollar, que responde a valores reconocidos como buenos por la sociedad, y sobretodo como un instrumento de educación en un estilo de vida en relación a las preguntas básicas que hacen referencia a la fe. Como segundo presupuesto fundamental, se sitúa el considerar a los jóvenes no solo como destinatarios de una actividad y proyectos propuestos por otros, si no, haciéndoles partícipes activamente, reconociendo su opinión personal, y respetando su tiempo y su manera de vivir la cultura del voluntariado.

El desafío, para las organizaciones de voluntariado, es aquel de aprender los nuevos lenguajes de la participación juvenil y el acercamiento a los intereses de los jóvenes, como objetivo del esfuerzo voluntario y prescindiendo de la efectiva entrada de los jóvenes en las asociaciones particulares existentes. De esta manera, debería resultar fácil establecer un dialogo efectivo entre generaciones en relacion a la pertenencia de las dos ciudades, y crear asi, los presupuestos para el relevo de generaciones dentro de las propias organizaciones, lo que contribuye a dar una continuidad y sostenibilidad a las acciones de los entes organizativos.

El segundo punto de estudio, relativo a las relaciones con otras sociedades de voluntariado,, sugiere la co-proyección y la adopción de nuevas estrategias fundadas en la colaboración entre diferentes realidades con el objetivo afrontar en particular, las exigencias del territorio con mayor eficacia además de representar una forma concreta del sentido de participación a la misma comunidad. Colaborar entre asociaciones es, ciertamente complejo, porque supone llegar mas allá de las particularidades y modalidades consolidadas y construir visiones comunes en las que los diferentes puntos de vista se enriquecen recíprocamente llegando así, a un nuevo punto. Este enfoque es de vital importancia para el futuro y la sostenibilidad de las organizaciones en un periodo como el actual, en el que los recursos disminuyen.

Con respecto a este punto, surge el tercer discurso derivado del estudio: la relación entre voluntariado e instituciones. Se trata de un nudo todavía no resuelto, ya sea por el mundo del voluntariado como por las mismas instituciones, del momento en el que, continuamente, cuando se habla del papel del voluntariado en el sistema de la gestión de los servicios y de otras cuestiones claves en el que el tercer sector se ve involucrado, prevalece la idea de que las relaciones son activadas exclusivamente por conveniencia, subrayando las oportunidades de ahorro de los recursos en el frente público, y la importancia de la via del financiamiento público para el voluntariado. Resta en segundo plano, el papel que juega el voluntariado, y la contribución cultural que aporta a trabes de la presencia, así como

también relevado de su importancia como forma de fuerza política. En base a los resultados del estudio, los entrevistados, opinan que, ya por las asociaciones o por las instituciones públicas, lo que cuenta es la resolución de resultados. Esta situación requiere la no incidencia en la propia identidad y la no infravaloración de la dignidad de la persona, ya sea la que trabaja en su propia asociación, como la que tiene acceso a los servicios que se ofrecen. Nos encontramos de frente a una relación pragmática (que lo es todavía más si se adjuntan a los objetivos, el financiamiento de la propia asociación, y la estabilización de la actividad) juzgada como suficientemente colaborativa a pesar de ser poco innovadora.

Desde este punto de vista, se hace interesante el difundir trayectorias orientadas a promover el "partnership" entre las organizaciones de voluntariado, entes públicos y empresas, con la finalidad de responder, de modo innovador, a las necesidades del territorio, y combatir la exclusión social. Es ya muy difundido en el ámbito de las empresas, el voluntariado de empresa, - experimentado recientemente con resultados positivos y una gran acogida por parte del personal en algunas entidades del Norte de Europa.

En base al testimonio de los entrevistados, la innovación no es uno de los elementos que caracterizan las relaciones entre la iglesia local y el mundo actual del voluntariado católico, esta crítica resulta coherente con la ya presentada anteriormente, basada en la relevancia dada a la situación de los jóvenes.

Si esta es la situación real del voluntariado católico, espejo de las comunidades cristianas, el problema, se afronta acogiendo, en su totalidad, la imagen evangélica por la que si "*del árbol bueno, nacen frutos buenos*", ya que para actuar bien, se debe ser bueno. Personas con corazón nuevo, esto es, personas con corazón renovado de la experiencia de la redención así explicada por Juan Pablo II en estos términos: "*el primer cambio importante tiene lugar en el corazón del hombre y el modo con el que éste se esfuerza para construir su propio futuro depende de la concepción que tiene de sí mismo y de su propio destino*" (CA n. 51). Es este el requisito para renovar las relaciones y el esfuerzo para con las estructuras sociales: "*de la conversión del corazón nace la solicitud del hombre amado como hermano. Esta solicitud hace considerar como una obligación el esfuerzo de renovar las instituciones, las estructuras y las condiciones de vida contrarias a la dignidad humana*" (CDSC n. 552). Se debe encontrar un equilibrio entre "*ora et labora*".