

第三十五届大众传播节
主题：在全球传播的时代“从屋顶上”宣扬福音
主日：主历二〇〇一年五月二十七日

MESSAGGIO DEL SANTO PADRE
PER LA 35ª GIORNATA MONDIALE
DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

27 maggio 2001

1 我为二〇〇一年大众传播节所挑选的主题，回响着耶稣自己说过的话。我不能有别的选择，因为我们所宣讲的只有耶稣基督。他曾经对他的门徒们说：“我暗地里告诉你们的话，你们要在光天化日下讲出来；你们听到的耳语，要到屋顶上大声宣讲出来。”（玛十 27）我们在自己的内心深处接纳了耶稣的真理。如今，我们应该在屋顶上公开宣扬这些真理。

在今日的世界里，屋顶充斥着发射机和电视天线，传送或接收世界各个角落的各种讯息。在这么众多的讯息当中，我们要确定天主的声音也被世人听到，这是十分重要的。在这个时代里，公开宣扬福音，意味着我们要懂得运用充满活力的传播世界，去宣讲耶稣的话。

2 不管任何时代，任何文化——当然，尤其是在今日全球性的变化当中，人们经常会问起同样的基本问题，那就是生命的意义：我是谁？我从哪里来？我往哪里去？为什么有罪恶？死后是什么样的世界？（参见《信仰与理性》1）历史中的教会在每一个时代，对这些人心深处的疑问，也都提供唯一令人满意的确定答案：就是耶稣基督，“他向人类显示了人之为人和人的崇高使命”（《教会在现代世界牧职宪章》22）。因此，基督徒的声音永远不能沉寂下来，因为上主已经把人心热切渴望的救赎的话托付给我们。福音提供了所有人都在寻找的无价珍珠（参见玛十三 45-46）。

因此，教会不能不更进一步参与迅速成长的传播界。全球通讯网络发展惊人，日趋复杂，而媒体在文化及其传播上的影响也日益显著。往昔是媒体报导事件，如今变成是为了符合媒体的需求而塑造事件。因此，事实与媒体的关系变得错综复杂，这是一种非常矛盾的现象。一方面，这会模糊了真理与虚幻的区别，另一方面，这也能提供未曾有的机会，让真理更广泛地传达给更多的人。教会的任务便是要确保后者能真正地实现。

3 媒体世界对基督信仰及其道德观念，有时候显得冷淡，甚至不友善。部分原因可能是因为媒体文化深受典型的后现代观念的影响，认为唯一绝对的真理，就是没有绝对的真理；如果有的话，也不是人类理性所能了解的，因而是毫无意义的。在这样的观点之下，真理并不重要，重要的是“故事”；一有值得报导或有趣的事件，把真理摆在一边的诱惑变得几乎难以抵挡。结果，媒体世界对福音传播的态度，有时并不比宗徒时代的异教人士来得友善。但是，如同福音的初期见证人一样，今日的基督徒也应面对横逆毫不退缩。圣保禄宗徒的呼吁仍然回响在我们当中：“如果我不传福音，我就有祸了”（格前九 16）。

然而，媒体世界虽然有时候似乎与基督徒的讯息格格不入，但它也提供独特的机会，使基督救赎的真理宣扬到整个人类大家庭。譬如说，宗教礼仪透过卫星传播，通常可以到达全世界观众的面前，或者，网际网路可以超越疆界与领域的限制来传达宗教讯息与教义。这么庞大的观众数目，超乎在我们之前宣讲福音的人所能想像的。因此，我们这时代需要的是，教会

以想像力主动积极投入媒体。教友们不应该害怕为基督敞开大众传播的大门，好让他的福音能够从全世界众屋顶上被世人所听见！

4 非常重要的一点是，在这新的千年开始之际，我们要牢记基督托付给教会“向万民传福音”（*ad gentes*）的使命。全世界六十亿人口中，估计有三分之二并没有真正地认识耶稣基督，他们之中有许多是住在有着古老基督信仰传统的国家里，但是领过圣洗的族群，多数失去了活泼的信仰意识，或者是不再认为自己是教会的一份子，过着一种远离上主与福音精神的生活（参见《救主使命》33）。当然，对这整个状况的有效答覆，远超过媒体的范围，但是在努力面对挑战时，基督徒不能忽略大众传播界。的确，不论是在直接福传，或是在提供支持以促进人性尊严的真理与价值上，各种媒体都可以扮演极重要的角色。教会在媒体界的存在，事实上就是新福传所要求的福音本土化重要的一环，而新福传是天主圣神在全世界各地的教会所激励的。

正当普世教会企求聆听圣神的呼唤时，基督徒传播人员具有一份先知性的任务，一种圣召：就是大声反对今日的假神与偶像——即唯物主义、享乐主义、消费主义，狭隘的民族主义等等……（《大众传播中的伦理原则》31）。最重要的，他们有义务优先地把真理说出来，就是降生成人的圣言所启示的，有关人类生命与命运的光荣真理。愿在大众传播界服务的教友们，更勇敢地、更喜悦地“从屋顶上”宣讲耶稣的真理，让天下男女都能听到天主的大爱，这是天主在耶稣基督身上自我通传的中心。耶稣基督，昨日、今日、直到永远，常是一样的（参见希十三8）。

主历二〇〇一年元月二十四日、圣方济沙雷纪念日于梵蒂冈

若望保禄二世

大众传播委员会恭译